



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS PROGRAM STUDI S-1
MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mochamad Iqbal
NIM : 2015 - 11 - 109
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh *Brand Image* dan
Product Assortment Terhadap Loyalitas
Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen
(Studi Kasus Pada Pizza Hut Wilayah Jakarta
Barat)

Jakarta, 05 Februari
2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,

Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(RA Nurlinda, SE, MM)



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul